

Opencaching Deutschland e.V.

Logo Verwendungsrichtlinien

Vorwort

Im Rahmen des Logo Wettbewerbs vom Oktober 2012 wurde die Opencaching-Community aufgerufen, Ideen und Vorschläge für ein eingängiges Logo zur Symbolisierung der Plattform und des Vereins Opencaching Deutschland e.V. [weiter nur noch „OC“] einzusenden. Das hier präsentierte „OC Logo“ ging als Sieger dieser Wahl hervor. Der Urheber dieses Logos verwendete als Ausgangspunkt das altbekannte „Leatherman“ Zeichen (auch GX genannt) - ein G mit innenliegendem Kreuz. Daran nahm der Urheber Modifikationen vor, die nun unser neues Logo darstellen. Damit OC einen Wiedererkennungswert hat und das Logo keinen Wildwuchs erfährt, stellen wir die Nutzung des Logos unter die nachfolgend erklärten Nutzungsbedingungen.

Herkunft des „Leatherman Logo“:

Die genaue Herkunft bzw. der Urheber bezeichnet sich als „Leatherman“ und stammt aus Oktober 2002.

Als Quellennachweis zitieren wir [<http://bytethebullet.com/geologo/>]

Das GX Logos wurde unter Lizenzierung [**PUBLIC DOMAIN**] freigegeben.

Basierend auf die GX Variante „Sissy-n-CR clean version“ entstand das neue OC Logo.

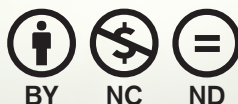
Veröffentlichungserklärung

Opencaching Deutschland e.V., als Lizenzgeber des „OC Logo“ veröffentlicht dieses mit Wirkung vom 01.08.2015 hiermit für den nicht kommerziellen Einsatz und dem Verwendungszweck „Printmedien“ unter folgender Lizenzierung:



Opencaching.de

Dieses Material steht unter der Creative-Commons-Lizenz Namensnennung - Nicht kommerziell - Keine Bearbeitungen 4.0 International. Um eine Kopie dieser Lizenz zu sehen, besuchen Sie <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>.



Abweichungen der Lizenz:

Als Lizenzgeber genehmigen wir Abweichungen zu dieser Basis-Lizenz. Diese sind im Verlauf dieser Dokumentation erläutert. Kommen noch Fragen auf oder besteht Bedarf an einer abweichenden Lizenzierung, treten sie bitte mit dem vereinsführenden Vorstand unter verein@opencaching.de in Kontakt.

Opencaching Deutschland e.V.

Logo Verwendungsrichtlinien

Farbgestaltung



3-farbiges Logo:

- dunkel Rot:
CMYK (14,93,100,5)
HTML #CC3300
RGB (204,51,0)

- dunkel Grün:
CMYK (85,14,100,2)
HTML #009933
RGB (0,153,51)

- Schwarz:
CMYK (75,68,67,90)
HTML #000000
RGB (0,0,0)



Graustufen Logo:

- helles Grau:
CMYK (19,15,16,0)
HTML #CCCCCC
RGB (204,204,204)

- Schwarz:
CMYK (75,68,67,90)
HTML #000000
RGB (0,0,0)



Monochrom Plotter-Logo:

- jede Vollton-Pantone Farbe ist nach eigenem Ermessen zulässig.
- diese Variante ist für Plott-Drucker geeignet (der innere Kreis und das „N“ sind abgesetzt)
- kann auch invertiert dargestellt werden

Datei-Formate:

Wie bieten zum Download folgende Datei-Formate an:

- Adobe Illustrator CS6
- EPS Dokument
- PNG (RGB, freigestellt)
- SVG Dokument

Lizenzabweichung:

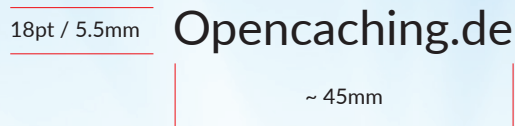
Auf die Namensnennung (BY der CC Lizenz) kann verzichtet werden, wenn das Druckmedium den im nächsten Kapitel geforderten Text-Anspruch nicht erfüllen kann.

Opencaching Deutschland e.V.

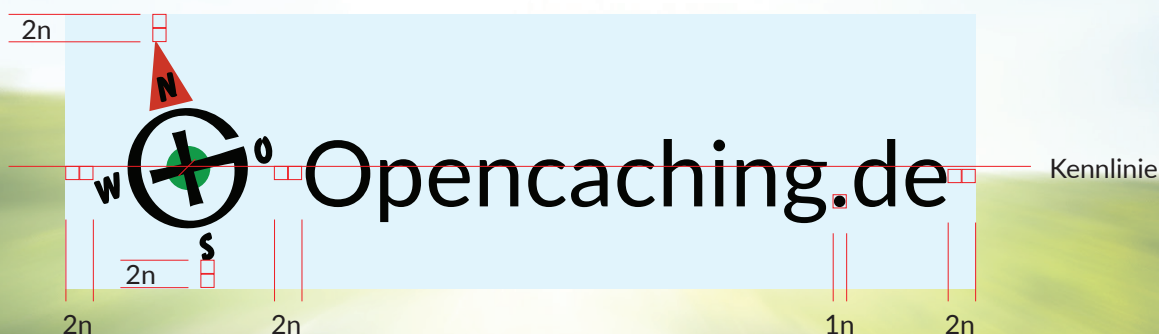
Logo Verwendungsrichtlinien

Schrifttypologie

Der Schriftzug „Opencaching.de“ wird durch den frei verfügbaren Google Open Font „Lato (Regular)“ dargestellt. Die Mindestgröße beträgt 18pt (300dpi), bzw. 5.5mm in der Höhe. Damit ergibt sich eine Breite von mindestens 45mm. Die Schriftfarbe ergibt sich aus den Farbwerten des verwendeten Logos.



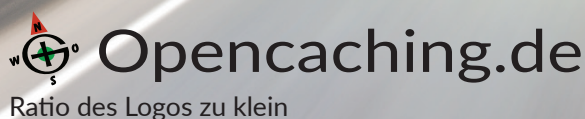
In der Kombination Logo + Namensnennung sind weiterhin Sicherheitsbereiche zu berücksichtigen. Der „•“ Punkt vor „de“ stellt den Faktor 1n dar. Das Logo wird im Abstand von 2n nach links abgerückt. Der Mittelpunkt des Kreises liegt in der Kennlinie. Die Kennlinie liegt an der inneren Außenlinie der Kleinbuchstaben auf 12 Uhr. Außerhalb des Logos werden ebenfalls 2n Außenabstand eingehalten.



Der grüne Punkt des Logos füllt das „O“ in Opencaching maximal aus.



So bitte nicht !



Opencaching Deutschland e.V.

Logo Verwendungsrichtlinien

Vereinszusatz / Namenszusatz

Der Verein „Opencaching Deutschland e.V.“ ist eine juristische Person. Die hoheitliche Verwendung des Logos, ohne „de“ Domainkürzel und Vereinszusatz, steht ausschließlich den autorisierten Vereinsmitgliedern zu. Drucksachen, die als offizielles Medium veröffentlicht werden sollen, müssen durch den Vorstand oder autorisierten Personen freigegeben werden.



Abschluss

Im Rahmen der Verwendungsrichtlinie ist eine Vielzahl an Möglichkeiten der Verwendung eingeräumt worden. Wir fügen den Lizenzbedingungen noch an, dass unser „OC Logo“ nicht verwendet werden darf zu politischen Zwecken, zum Zufügen von Image-Schäden, außerhalb des Bezuges zur OC Plattform, zur Diffamierung oder Belästigung Dritter und allem was sonst unter der Europäischen oder Deutschen Gesetzgebung als strafbare Handlung ausgelegt werden kann.

F.A.Q.

Ich möchte für mich und meine Freunde T-Shirts drucken lassen, dafür bekomme ich natürlich Geld (zurück). Ist das kommerziell?

Nein, wenn Du die Produkte nicht produzierst, um Deinen Lebensunterhalt damit zu gestalten, ist das nicht kommerziell und damit für uns aus Lizenzsicht kein Problem.

Ich möchte auf dem nächsten Stammtisch einen Flyer von euch verteilen, darf ich den selber drucken?

Ja, Du kannst Flyer gerne selber drucken - verwende aber nur von uns autorisierte Flyer. Gegebenenfalls bieten wir sogar die postalische Zusendung von fertigen, gedruckten Flyern an.

Muss ich meine Logbücher und Stashnotes auch autorisieren lassen?

Wir wollen nicht übertreiben. Wir gehen davon aus, daß Du weißt, wie eine Stashnote oder ein Logbuch aussehen kann. In unserem Wiki stellen wir auch verwendbare Varianten zum Download zur Verfügung.

Kann ich eigene Textilien bedrucken wie Mützen und T-Shirts?

Natürlich. Beachte hier jedoch, dass ein Farbdruk schnell teuer wird. Foliendruk wird meist mit einem Plotter bearbeitet. Dafür stellen wir extra eine „Plotter-Variante“ des Logos zur Verfügung. Solltest Du einen Teamnamen mitdrucken lassen, achte auf die Sicherheitszonen und verwende eine verfügbare Schrift des Plotters, die optisch passt.



Textilveredeler können das original Logo nur mit extrem hohem Aufwand wiedergeben. Im Logo Paket befinden sich daher speziell angefertigte „PLOTT“ Dateien, die das Logo optimiert für z.B. T-Shirt Druck abbilden. Die „PLOTT“-Dateien sind ausschließlich für Plotter-Objekte gedacht und nicht im Digitaldruck zu verwenden.